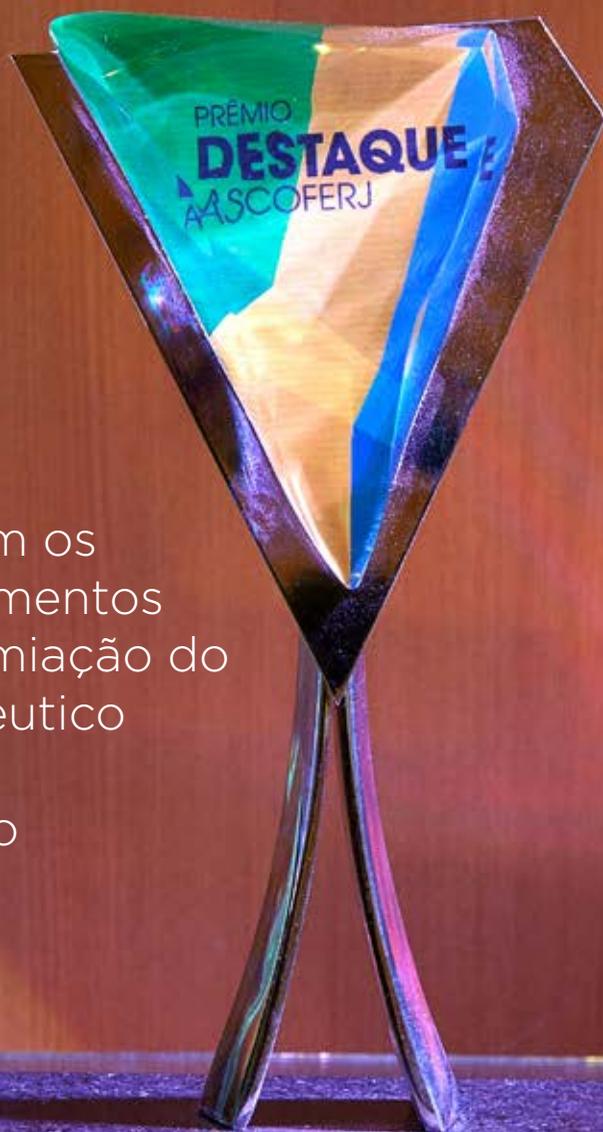




PRÊMIO
DESTAQUE
ASCOFERJ
13ª EDIÇÃO

2017

EDIÇÃO **ESPECIAL**



Cobertura completa com os melhores momentos da maior premiação do setor farmacêutico no Estado do Rio de Janeiro



Luis Carlos Marins, presidente da Ascoferj

Foi com imenso prazer que realizamos a 13ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj no dia 23 de novembro. É um privilégio conseguir reunir pessoas tão importantes e queridas para celebrar parcerias bem-sucedidas.

Nesta edição, decidimos homenagear todas as finalistas em um formato inédito. Afinal, todas elas fizeram um bom trabalho ao longo do ano. O objetivo do Prêmio Destaque Ascoferj, portanto, não é diferenciar, mas agregar novas parcerias, novos negócios, novas amizades.

Além disso, fizemos uma homenagem ao setor com a exposição “Retratos da Farmácia Brasileira”. Temos legitimidade e boas razões para isso. Somos em torno de 75 mil estabelecimentos presentes em quase todos os 5,5 mil municípios brasileiros, sendo que muitos deles são os únicos estabelecimentos de saúde nas

idades, onde não existe assistência médica nem qualquer outro recurso.

Somos o sexto maior mercado em faturamento no mundo, segmento que, apesar da crise, cresceu, na última década, acima de dois dígitos. A farmácia brasileira é uma das grandes geradoras de arrecadação tributária no País. É um dos setores que mais produz empregos, com mais de 80% dos profissionais farmacêuticos empregados pelo varejo farmacêutico. Somos o agente de saúde mais próximo do paciente. E estamos voltando a oferecer, de forma efetiva e regular, os serviços farmacêuticos. Tudo isso é razão suficiente para uma homenagem.

Esta edição especial mostra alguns detalhes dessa e de outras homenagens. Parabéns a todos os Destaques de 2017. E até a próxima!

EXPEDIENTE

Revista Prêmio Destaque Ascoferj 13ª edição - 2017

Presidência - **LUIS CARLOS MARINS** | Gerência - **ANDRÉ CLAUDIO** | Coordenação geral - **VIVIANE MASSI**

Secretaria - **TATIANE OLIVEIRA** | Fotografias - **HUMBERTO TESKI**

Projeto gráfico - **QUADRATTA COMUNICAÇÃO & DESIGN** | Revisão - **AGNES RISSARDO**



Prêmio Destaque ASCOFERJ 2017



A Zamboni foi eleita a melhor distribuidora de Perfumaria do Estado do Rio de Janeiro.

Agradecemos a todos os clientes pela confiança no nosso trabalho e por nos ajudar a construir essa história de sucesso.

Competência e dedicação conquistar o Prêmio

PATROCÍNIO STANDARD

CIMED

GERMED
pharma

Uma empresa do Grupo NC

Medley.
UMA EMPRESA SANOFI

SANOFI



Parabéns, Aché, Emefarma Rio,
Hypermarcas, L'Oréal Paris,
La Roche-Posay, Medley,
Neo Química, Santa Cruz,
Unilever e Zamboni.

levaram dez empresas a Destaque Ascoferj em 2017



Reconhecimento e homenagens na 13ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj

Evento reúne empresários do varejo e executivos da distribuição e da indústria para uma noite de muita emoção no Windsor Barra Hotel



Presidente da Ascoferj, Luis Carlos Marins, abre o evento

Uma noite de reconhecimentos e homenagens. É assim que se pode definir a 13ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj, realizada pela Ascoferj no dia 23 de novembro, no Windsor Barra Hotel. “É sempre um desafio organizar um evento do porte do Prêmio Destaque Ascoferj. A nossa responsabilidade é enorme, mas estamos felizes com o resultado”, comentou o presidente da entidade, Luis Carlos Marins.

Entre os mais de 350 convidados, estiveram presentes lideranças empresariais do varejo farmacêutico, representantes de entidades do setor, executivos da distribuição e da indústria e profissionais convidados. O presidente da Abradilan, Juliano Vinhal;

a presidente da ProGenéricos, Telma Salles; e a presidente da Sociedade Brasileira de Farmacêuticos e Farmácias Comunitárias, Carmen Iris Tolentino, prestigiaram o evento e participaram da cerimônia de premiação. Além deles, representantes da Vigilância Sanitária do Município do Rio de Janeiro aceitaram o convite da Ascoferj e marcaram presença.

Como já é tradição, o evento teve três momentos. No primeiro, os convidados foram recepcionados com um coquetel para que tivessem tempo de se ambientar, conversar, fazer *networking* e participar das dinâmicas do Painel de Entrevistas. No segundo momento, ocorreu a premiação dos vencedores em cada uma



Vice-presidente da Ascoferj, Ricardo Valdetaro, premia associado João Marques



Ascoferj presta homenagem ao vereador Eliseu Kessler

das 12 categorias de premiação, incluindo o SuperDestaque. Nesta edição, a cerimônia veio com mais informalidade e mais recursos visuais, tendo sido novamente conduzida pela atriz e apresentadora Luah Galvão. No terceiro e último momento, a Ascoferj ofereceu um jantar para os convidados, que aproveitaram o fim da noite para celebrar as conquistas de 2017.

Ao todo, dez empresas foram premiadas com o troféu Destaque Ascoferj: Aché, Emefarma Rio, Hypermarchas, L'Oréal, La Roche-

Posay, Medley, Neo Química, Santa Cruz, Unilever e Zamboni. O SuperDestaque foi conquistado pela Emefarma Rio, que também venceu em mais duas categorias. A novidade desta edição é que até mesmo quem não venceu foi reconhecido. A Ascoferj, antes de anunciar o vencedor de cada categoria, fez uma homenagem a cada finalista, que levou para casa uma placa em reconhecimento ao trabalho desenvolvido com o varejo. As placas e os troféus foram entregues por representantes de entidades e diretores de redes de farmácias.



Mais de 350 pessoas prestigiaram a premiação, na Barra da Tijuca

Durante a premiação, a Ascoferj fez uma homenagem ao vereador Eliseu Kessler, concedendo a ele o título de Grande Benemérito por toda a sua dedicação às causas do setor. Eliseu agradeceu à entidade e ao empresário Wilson Cruz, da Farma Hall, pois foi ele quem apresentou o vereador ao varejo farmacêutico do Rio de Janeiro. Atualmente, várias leis que beneficiam o segmento estão em vigor devido ao empenho do político.

A Ascoferj também premiou o associado João Vitor Bolari Marques com um celular. Como ele participou das duas etapas de votação do Prêmio, concorreu e acabou sendo sorteado, levando para casa um Samsung Galaxy S8: "Gostei do evento e fui muito bem recebido. O que me motivou a participar da votação nas duas etapas foi a oportunidade de votar nas empresas que me atendem com qualidade. Esse prêmio motiva os fornecedores a fazerem um trabalho cada vez melhor. Fiquei feliz com o resultado", comentou João Marques.

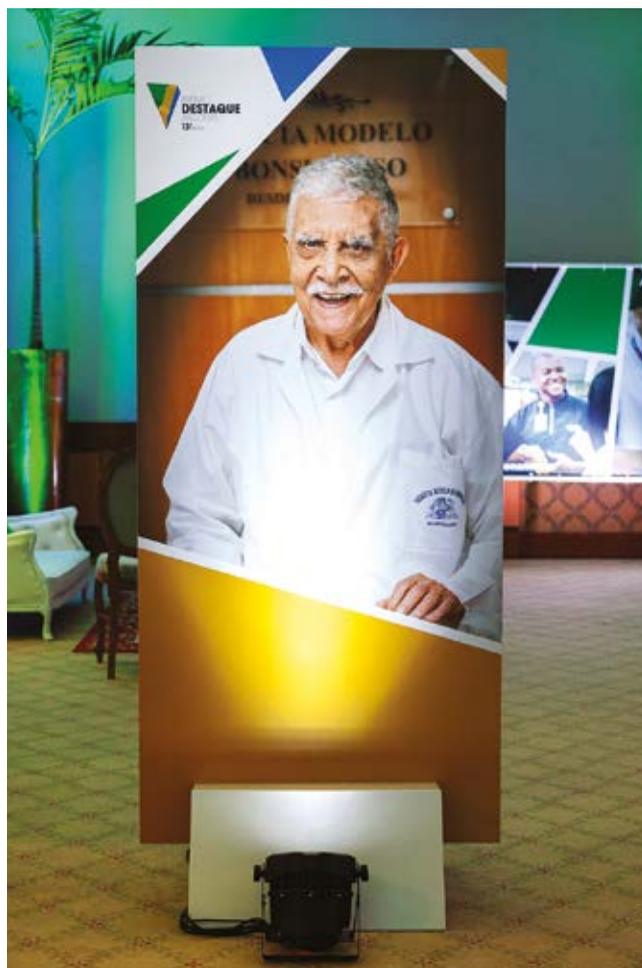
Por fim, já encerrando a cerimônia, a Ascoferj presenteou o empresário Danilo Teixeira com um fim de semana na pousada Vil-

la di Antonio, em Tiradentes/MG. Danilo foi o vencedor da promoção #PremioDestaqueAscoferj, com o post mais curtido e comentado da noite no Facebook.

HOMENAGEM À FARMÁCIA BRASILEIRA

A maior homenagem de todas foi à farmácia brasileira. A 13ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj, vestida de brasilidade na decoração, trouxe para os convidados um retrato do que é a farmácia, no Brasil, hoje em dia. "O fio condutor da exposição fotográfica e do vídeo que produzimos são as pessoas, porque são elas que fazem a farmácia ser o que é atualmente. Vivemos uma revolução para o bem e isso precisa ser compartilhado e celebrado", disse Marins, presidente da Ascoferj.

No coquetel, a exposição Retratos da Farmácia Brasileira trouxe o cotidiano de algumas empresas, inclusive do setor magistral. As fotos fizeram referência à qualidade do atendimento e à ampliação no leque de serviços oferecidos ao consumidor, ou seja, às mudanças e melhorias pelas quais o canal farma vem passando nos últimos anos. O





Exposição Retratos da Farmácia Brasileira no salão do coquetel, momentos antes da chegada dos convidados

vídeo “O que é a Farmácia Brasileira?”, exibido no início da cerimônia de premiação e já disponível no canal da Ascoferj no Youtube, deu movimento aos registros fotográficos de Humberto Teski.

O empresário Marcelo Mazzoni Vieira, das Drogarias Povão, de Barra do Piraí, foi um dos convidados do interior do Estado. “O evento estava muito bem organizado. Gostei muito. É uma iniciativa importante para promover o encontro do varejo com a distribuição e a indústria”, disse Marcelo, que participou das duas etapas de votação do Prêmio. “Votei e gostei do resultado. Os vencedores são realmente os que estão se destacando no segmento em que atuam”, acrescentou. Além disso, Marcelo mencionou a presença da Vi-

gilância Sanitária. “Acho muito importante essa aproximação para mostrar que nós somos parceiros”.

O presidente da Cityfarma, José Corrêa da Motta, parabenizou a Ascoferj pela competência, profissionalismo, planejamento e execução do evento. “É o reconhecimento das melhores empresas em suas respectivas categorias na visão dos próprios clientes, que as elegeram para participar desse prêmio. Todas foram merecedoras, algumas com destaque maior pela parceria e prestação de serviço. Enfatizo também o belo vídeo em homenagem à farmácia brasileira. Todos estão de parabéns”, comentou Motta. A próxima edição ainda não tem data prevista. Todos os detalhes da premiação e do evento podem ser acessados no site www.premiodestaqueascoferj.com.br.

ENTENDA O PROCESSO DE VOTAÇÃO

A primeira etapa da pesquisa aconteceu de 1º a 31 de julho de 2017, quando os associados indicaram livremente uma empresa em cada uma das 11 categorias. As três mais votadas seguiram para a segunda etapa, que ocorreu de 11 a 30 de setembro do mesmo ano. A votação foi *online*, no site do Prêmio, e os dados foram apurados pela Fuzzy Consultoria, uma empresa independente. A categoria SuperDestaque entra na segunda fase e a indicação também é livre, sendo que o troféu SuperDestaque vai sempre para a empresa mais votada entre os vencedores.



PRÊMIO
DESTAQUE
ASCOFERJ
13^ª EDIÇÃO

Um agradecimento especial
a todos os sócios honorários,
que contribuíram durante todo
o ano para a realização
deste evento.



PATROCÍNIO MASTER



Saiba quem ganhou o prêmio

Emefarma Rio vence em duas categorias e ainda é o SuperDestaque de 2017

Dez empresas levaram para casa o troféu Destaque Ascoferj: Achê, Emefarma Rio, Hypermarcas, L'Oréal, La Roche-Posay, Medley, Neo Química, Santa Cruz, Unilever e Zamboni. Foram 11 categorias mais o SuperDestaque. As empresas foram escolhidas pelos associados da Ascoferj.

• Distribuidor de Medicamento Genérico • Distribuidor de Similar de Marca • SuperDestaque •

Emefarma Rio

A Emefarma Rio, que atua principalmente no segmento de genéricos e similares, já foi finalista em quase todas as edições do Prêmio, levando o troféu Destaque Ascoferj para casa em 2005, 2009, 2013 e 2014, e agora em 2017. Idealizada por Eurico Farias de Sousa em 1988, a Emefarma Rio se consolidou no mercado de distribuição por estar sempre à frente das mudanças no setor e por investir pesado em tecnologia e recursos humanos. Atualmente, são mais de quatro mil clientes no Estado do Rio de Janeiro.



Jony Sousa recebe troféu das mãos de Wilson Cruz, da Farma Hall



Sergio Sousa, diretor da Emefarma, agradece aos associados pela vitória



Equipe da Emefarma Rio vibra com a conquista do Troféu SuperDestaque



Foi uma grata surpresa. A gente trabalha muito, almejando não conquistar um prêmio, mas a confiança e a preferência do cliente. E a parceria do nosso fornecedor é fundamental para a gente atingir os resultados.

A felicidade é grande porque essa premiação vai ao encontro do trabalho que a gente vem fazendo. É sinal de que tem sido relevante para o varejo.

Estamos sempre em busca de melhorar nossa penetração no mercado e nosso relacionamento com os varejistas. E quando vem esse reconhecimento, de alguma forma, mostra que o trabalho realmente está tendo resultado”.

Jony Sousa, diretor da empresa

• Distribuidor de Medicamento de Referência •



Santa Cruz, representada por João Carlos Rodrigues, leva o troféu para casa

Santa Cruz

Fundada em 1955, no Paraná, a Santa Cruz, atualmente, atende a todo o Brasil e opera com 11 centros de distribuição. A distribuidora possui um sortimento variado, distribuindo produtos para diabetes, medicamentos de referência, genéricos, perfumaria, dermocosméticos, entre outros. A expectativa da empresa é crescer e ampliar a forte parceria que já tem com clientes e fornecedores no Rio de Janeiro, expandindo as oportunidades.

• Distribuidor de Produtos de Perfumaria •

Zamboni

Segundo o *ranking* ABAD/Nielsen 2017, a distribuidora foi eleita como a melhor atacadista do Rio de Janeiro e do Espírito Santo. Seu portfólio é formado por mais de 1,8 mil itens que compõem os canais alimentar e farmacêutico. Na equipe de vendas, conta com mais de 200 representantes comerciais.

Desafiamos a nós mesmos constantemente para entregarmos o melhor serviço aos nossos clientes. O prêmio da Ascoferj reflete o reconhecimento do nosso trabalho”.

Fabiana Zamboni, CEO da empresa

Em 2017, implantamos projetos para nos aproximarmos ainda mais dos nossos clientes. Estamos felizes com o resultado e agradecemos a cada um deles por esse reconhecimento”.

Sandra Mara, diretora comercial



Sandra Mara recebe troféu das mãos de Danilo Teixeira, da 7D Varejo

• Indústria de Transformação e Coloração Capilar •

L'Oréal Paris



Mariana Porto recebeu troféu para a marca L'Oréal Paris

A L'Oréal possui um rico portfólio de marcas internacionais que abrange todas as linhas de cosméticos e responde às diversas necessidades de consumidores do mundo todo. Entre elas, a L'Oréal Paris, vencedora na categoria de transformação de coloração capilar.



Ser reconhecida como a melhor marca de transformação e coloração por um canal tão importante e estratégico para a categoria é de extrema importância para a L'Oréal Paris, que é uma marca que tem dentro dos seus principais valores a expertise, a qualidade diferenciada de seus produtos e a satisfação de seus consumidores e clientes. Estamos muito felizes e honrados em ganhar o prêmio.

Mariana Porto, gerente de Marketing

• Indústria de Higiene Pessoal •

Unilever



O prêmio representa todo o esforço que fizemos neste último ano para criar um trabalho diferenciado no mercado de farmácia do Estado do Rio de Janeiro. Iniciamos essa transformação e aproximação com o mercado no fim de 2015 e com apenas um ano já fomos reconhecidos. O desafio e a responsabilidade aumentam para 2018. Nossa ambição é fortalecer essa parceria e auxiliar no desenvolvimento, na inovação e na relevância do canal farma do Estado do Rio de Janeiro”.

Danilo Bastos, Unilever

Uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, fabricante de produtos de higiene pessoal e limpeza, alimentos e sorvetes, a Unilever completará, em 2019, 90 anos de atuação no Brasil.



João Pinheiro, da Exata, premia Unilever

• Indústria de Dermocosmético •



Belisa Souza, do Grupo L'Oréal, recebe troféu da presidente da SBFFC, Carmen Íris Tolentino

La Roche-Posay

Há mais de 30 anos, a La Roche-Posay colabora com os dermatologistas do mundo inteiro para desenvolver produtos de cuidado diário que respondam às necessidades e exigências dos consumidores. Produtos desenvolvidos com uma carta de formulação rigorosa, assegurando eficácia e segurança para todos os tipos de pele, inclusive as sensíveis. La Roche-Posay é recomendada por mais de 25 mil dermatologistas em todo o mundo.

• Laboratório de Similar de Marca •



Kely Fonseca, da Neo Química, agradece a conquista

Neo Química

A Neo Química, que completou 55 anos em 2014, consolidou-se firmemente como líder no mercado brasileiro de medicamentos similares e alcançou a vice-liderança no mercado de genéricos em fevereiro de 2015. Adquirida pela Hypermarcas em dezembro de 2009, a marca vem investindo na expansão de seu portfólio de moléculas e no aumento de sua capacidade produtiva para acompanhar o crescimento acelerado da demanda por similares e genéricos no Brasil.



O Prêmio é um reconhecimento importante que aproxima lojas, distribuidores e laboratórios. Neo Química é o remédio da família brasileira, marca popular e acessível. É um orgulho ser reconhecida pelos associados da Ascoferj como a principal referência de similares do País”.

Kely Fonseca, gerente regional da Neo Química

• Laboratório de MIP •



A Hypermarcas se orgulha de ter o mais completo portfólio e a liderança do mercado brasileiro de MIP.

Este prêmio é um reconhecimento do trabalho da companhia e demonstra que os associados confiam em nossa equipe para auxiliar nossos clientes em suas vendas”.

Douglas Gomes, gerente regional da unidade Consumer Health

Hypermarcas

A Hypermarcas, uma das mais diversificadas empresas farmacêuticas brasileiras e líder no mercado brasileiro de MIPs, segundo o IMS Health, é detentora de algumas das marcas mais tradicionais nesse segmento, entre elas, Benegrip, CristinaD, Engov, Epocler, Estomazil, Gelol e Merthiolate, entre outros nomes que fazem parte da vida dos brasileiros há décadas. Com foco crescente no lançamento de novos produtos, a empresa inaugurou recentemente um dos mais modernos centros de inovação da América Latina, o Hynova.



Douglas Gomes, da Hypermarcas, comenta a vitória

• Laboratório de Marca de Referência •



Rogério Torres recebeu troféu em nome do Aché

Aché

O Aché é uma empresa 100% brasileira com mais de 50 anos de atuação no mercado farmacêutico. Conta com três complexos industriais: em Guarulhos (SP), São Paulo (SP) e Londrina (PR) e participação na Melcon do Brasil (GO), no Laboratório Tiaraju (RS) e na Bionovis (SP), *joint-venture* brasileira dedicada à pesquisa e ao desenvolvimento de medicamentos biotecnológicos. Possui um portfólio com 326 marcas em 804 apresentações de medicamentos sob prescrição, genéricos e MIP (isentos de prescrição), além de atuar nos segmentos de dermocosméticos, nutracêuticos, probióticos e biológicos.



O Aché estende esse reconhecimento a todos os parceiros, em especial aos pontos de venda de nossos produtos: farmácias, consumidores, médicos e os 4647 colaboradores, que nos apoiam na nobre missão de levar mais vida às pessoas, onde quer que elas estejam”.

Vânia Nogueira de Alcantara Machado, presidente do Aché

• Laboratório de Medicamento Genérico •



Fabio Roble comenta a vitória da Medley na categoria de genéricos

Medley

A Medley, uma empresa do grupo Sanofi, foi a primeira farmacêutica nacional a receber o certificado de qualidade ISSO 9001 e um dos primeiros laboratórios a lançar medicamentos genéricos no Brasil.



Recebemos esse reconhecimento do varejo do Rio de Janeiro com muito orgulho e reafirmamos nosso compromisso de continuar apoiando o desenvolvimento desse canal por meio da liderança da Ascoferj”.

Fabio Roble, gerente Nacional de Vendas



Cada categoria tem o seu troféu correspondente, que vem com o nome da empresa vencedora





1 Coquetel para convidados | 2 Equipe da Vigilância Sanitária, Luis Marins, Maria Cristina e Betânia Alhan | 3 Equipe da Sanofi/Medley comemora conquista do troféu | 4 Cerimônia de premiação apresentada por Luah Galvão | 5 Neo Química e Emefarma Rio estão entre os destaques de 2017 | 6 Colaboradores e consultores da Ascoferj prestigiam evento | 7 Equipe da Retiro | 8 Equipe de colaboradores da Ascoferj | 9 Josué Firmino, da Farma Hall, e esposa; Luis Marins, da Ascoferj, e esposa | 10 Comissão editorial da *Revista da Farmácia* | 11 Jonas e Wendel com Marins | 12 Murilo, Eneas, Jonatan e Marcelo | 13 Exposição Retratos da Farmácia Brasileira surpreende convidados | 14 José Urias e Ademir Valério, da Anfarmag | 15 Marcelo Fernandes, da Dermage, Ivan Tostes, da Rede Alexandre, e Ivan Mesquita, da D1000 | 16 Marins, Juliano Vinhal, da Abradilan, e Sergio Sousa, EmefarmaRio

VENCEDORA NO PRÊMIO DESTAQUE
ASCOFERJ NAS CATEGORIAS:



SUPER DESTAQUE
PRÊMIO ASCOFERJ
2017



MELHOR DISTRIBUIDORA DE
MEDICAMENTOS GENÉRICOS
2014 - 2017



MELHOR DISTRIBUIDORA DE
SIMILARES DE MARCA
2014 - 2017



NOSSO SINCERO AGRADECIMENTO AOS NOSSOS CLIENTES,
FORNECEDORES E COLABORADORES, QUE FAZEM DESSES
PRÊMIOS UMA REALIDADE A CADA DIA.